

The Mail Company integra en la plataforma GIO las Comunicaciones Certificadas Online

La innovadora solución permite el envío de certificados y contratos por e-mail, SMS o fax con plena validez legal

MADRID, 22 de octubre de 2015. The Mail Company ha lanzado al mercado su solución de Comunicaciones Certificadas Online, que está integrada en la plataforma GIO, permitiendo que cualquier usuario de un cliente pueda realizar el envío electrónico de todos sus documentos certificados, contratos y notificaciones legales con total seguridad e idéntica validez que la de los medios tradicionales.

La nueva solución es 100% digital y no requerirá el tradicional envío “físico”

Además de la inmediatez que hace posible esta nueva fórmula de envío, el servicio permitirá a los clientes **optimizar costes y simplificar los procesos logísticos**, ya que los envíos pueden realizarse desde cualquier terminal con conexión a internet sin que ello reste validez legal.

El servicio de Comunicaciones Certificadas Online presenta todas las opciones de envío que una organización pueda requerir en cada momento a través de tecnología e-mail, SMS o fax: e-Mail certificado, SMS certificado, Fax certificado, Contrato e-Mail, Contrato SMS y Acuerdo SEPA.

Envíos seguros, ágiles y accesibles durante cinco años

La administración de los envíos se realiza de forma cómoda y ágil a través de la plataforma GIO, que integra todas las soluciones que The Mail Company comercializa.

Una vez realizada la solicitud a través de GIO, el sistema se ocupará de entregar su comunicación en el formato solicitado. El destinatario recibirá una notificación y podrá descargar el contenido. Posteriormente, el remitente dispondrá de información sobre el estado del envío. Una vez entregado se dispondrá de un certificado con valor probatorio con el texto enviado, fecha y hora de acceso, datos del destinatario y resultado de la entrega.



Estos datos quedarán almacenados y el usuario podrá acceder a ellos durante cinco años. Adicionalmente si fuera necesario, **podrá solicitar testimonio notarial** para reforzar el valor probatorio en un potencial proceso judicial.

The Mail Company, empresa especializada en el desarrollo de soluciones y modelos eficaces de externalización de servicios consigue con esta solución transformar los procesos de envío de las comunicaciones certificadas, permitiendo a los clientes optimizar sus recursos, uno de los principios sobre los que se sustenta su actividad. **“Trabajamos constantemente en la creación de soluciones innovadoras que, apoyadas nuestros desarrollos tecnológicos, ayuden a nuestros clientes a externalizar cada vez más eficazmente sus servicios. Esta nueva solución es un paradigma de nuestra visión en el campo de la innovación”** afirma Luis del Barrio, director de Marketing y relaciones externas de The Mail Company.

En esta línea, The Mail Company presentó ya en 2014 la solución e-Courier Management, un modelo de gestión de mensajería único en el sector, que permite a las empresas ejercer un control riguroso del gasto de mensajería en tiempo real y alcanzar ahorros de hasta el 30%.

Todas las soluciones desarrolladas por The Mail Company se cimientan sobre la plataforma tecnológica GIO, creada internamente por la compañía y en cuyo desarrollo ha invertido cerca de un millón de euros.

Acerca de The Mail Company

The Mail Company es una empresa española especializada en el desarrollo de soluciones y modelos eficaces de externalización de servicios para empresas y comunidades de negocios, en los ámbitos de facility management, logística y comunicaciones y gestión documental. Su misión es ayudar a empresas y comunidades de negocios a optimizar sus recursos, proporcionándoles soluciones y herramientas a medida para facilitar la gestión eficaz de los servicios externalizados y el control de sus presupuestos. En esta misión, ha desarrollado soluciones pioneras en la península como DMR (cartería digital) o eCourier Management (modelo de gestión de mensajería único en el sector).

Creada en 2000, The Mail Company trabaja actualmente en 85 edificios en España. Entre sus clientes corporativos se encuentran empresas como Grupo Planeta, Santander, Caixabank, France Telecom, Gas Natural Fenosa, RACC, Mutua Madrileña, Oracle, SAP, P&G y Philip Morris. Asimismo gestiona los servicios de comunidades de negocios como Torre Cristal, Puerta Europa y Parque Empresarial Las Mercedes en Madrid, y Diagonal 640, Torre Fira y World Trade Center en Barcelona. Facturó 7,5 millones de euros en 2014.
