

Actualidad Económica reconoce e-Courier Management como una de las 100 mejores ideas innovadoras del año

El modelo de gestión de mensajería de The Mail Company ha sido premiado por ser “tecnología 100% personalizable para gestionar en tiempo real todos los servicios de mensajería, paquetería, correo postal y certificación digital de una empresa”.

MADRID, 30 de mayo de 2016.

e-Courier Management, el modelo exclusivo de gestión de mensajería de The Mail Company, ha recibido el reconocimiento de la prestigiosa revista Actualidad Económica en su convocatoria anual "100 mejores ideas innovadoras del año", dentro de la categoría de servicios.

La organización de los premios ha destacado esta solución por ser “tecnología 100% personalizable para gestionar en tiempo real todos los servicios de mensajería, paquetería, correo postal y certificación digital de una empresa”. El premio fue entregado el pasado 24 de mayo en el transcurso de una gala celebrada en el Hotel Ritz de Madrid.

Un modelo único para la gestión eficiente de los servicios de mensajería

e-Courier Management, creado íntegramente por el departamento de I+D de The Mail Company, es un modelo único que permite a las organizaciones ahorrar y gestionar eficientemente los costes y servicios de mensajería y paquetería. En este objetivo, además de proveer un servicio de mensajería y transporte de calidad, **aporta a los clientes valor añadido mediante herramientas de control del gasto, además de información crítica en tiempo real**. Todo ello permite a los clientes de The Mail Company **alcanzar ahorros de hasta el 30%** en sus servicios de mensajería desde el primer momento de la implantación del modelo.

e-Courier Management se asienta sobre la plataforma tecnológica GIO (Gestión Integrada de Operaciones), diseñada también por The Mail Company y en cuyo desarrollo la compañía ha invertido cerca de un millón de euros. La plataforma GIO faculta a las organizaciones para gestionar de forma eficiente y en tiempo real sus necesidades en servicios tales como la mensajería, el correo o los certificados online, entre otros.



La iniciativa “100 mejores ideas”, que ha cumplido este año su 38ª edición, reconoce cada año a las compañías más innovadoras de nuestro país en distintos campos como alimentación y bebidas, energía, estilo de vida, finanzas, formación y empleo, ideas sostenibles, innovación, motor, publicidad y marketing, pyme, RSC, salud, servicios, tecnología, y viajes y ocio.

Acerca de The Mail Company

The Mail Company es una empresa española especializada en el desarrollo de soluciones y modelos eficaces de externalización de servicios para empresas y comunidades de negocios, en los ámbitos de facility management, logística y comunicaciones y gestión documental. Su misión es ayudar a empresas y comunidades de negocios a optimizar sus recursos, proporcionándoles soluciones y herramientas a medida para facilitar la gestión eficaz de los servicios externalizados y el control de sus presupuestos. En esta misión, ha desarrollado soluciones pioneras en la península como DMR (cartería digital) o e-Courier Management (modelo de gestión de mensajería único en el sector).

Creada en 2000, The Mail Company trabaja actualmente en más de 100 edificios en España y Portugal. Entre sus clientes corporativos se encuentran empresas como Grupo Planeta, Santander, Caixabank, France Telecom, Gas Natural Fenosa, RACC, Mutua Madrileña, Oracle, SAP, P&G y Electrolux. Asimismo gestiona los servicios de comunidades de negocios como Torre Cristal, Puerta Europa y Parque Empresarial Las Mercedes en Madrid, y Diagonal 640, Torre Fira y World Trade Center en Barcelona. Facturó 7,5 millones de euros en 2015.
