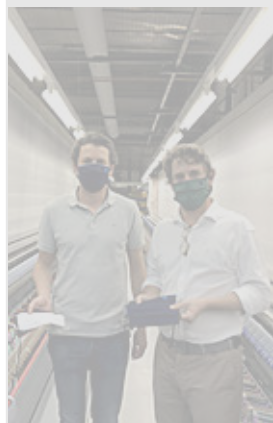


A falta de demanda...

Española de Bordados personaliza las mascarillas corporativas



¿Quiere que sus empleados luzcan una mascarilla corporativa? La respuesta la da Española de Bordados (IEBOSA), una textil de Sabadell que ha empezado a confeccionar máscaras de protección con un valor añadido; se pueden personalizar con bordados corporativos. Estas piezas están pensadas para empresas que trabajan de cara al público y necesitan que sus trabajadores tengan la misma imagen corporativa. Desde cadenas de pastelerías, hoteles, restaurantes, supermercados o instituciones como ayuntamientos hasta cuerpos de seguridad que pueden tener la misma máscara para toda su plantilla con el logo o el nombre bordado por Española de Bordados.

Las máscaras son quirúrgicas, están fabricadas con tejido homologado FFP2R, tratamiento hidrófugo y anti bacteriano y con un índice de transpirabilidad de 39 KPA. El tejido está preparado para resistir veinte lavadores manteniendo sus propiedades. Además el cliente puede escoger el color de la máscara entre varios colores :blanco, negro, azul, gris, y verde.

Española de Bordados es una empresa de capital familiar, que dirige Pere Martí, miembro de la segunda generación. La firma fabrica encajes de bolillos y bordado suizo para corsetería, con más de 300 máquinas entre su fábrica de Sabadell (Barcelona) y su filial en Santiago de Chile.

Cartería digital

The Mail Company, la digitalización en tiempos de teletrabajo



The Mail Company, la compañía de cartería digital, ha buscado soluciones para las empresas que durante la pandemia están teletrabajando pero aún reciben documentación física que deben distribuir entre sus trabajadores. Para ello, The Mail Company ha diseñado *DMR Flash*, una solución que combina tecnología y procesos para digitalizar toda la documentación recibida y distribuirla electrónicamente a través un sistema de bandejas digitales a las que los usuarios autorizados pueden acceder de forma remota las 24h del día.

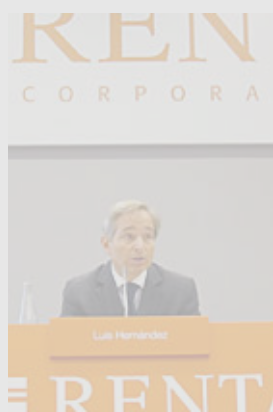
La operativa documental de *DMR Flash* comprende de la apertura, clasificación, digitalización, indexa-

ción, distribución, archivo y custodia temporal de todos los documentos recibidos, actividades que se desarrollan en los Centros de Proceso Documental que The Mail Company tiene en Barcelona y Madrid.

Creada en el año 2000, The Mail Company adecúa las soluciones de cartería digital a las necesidades de las empresas. Con el impacto del Covid-19 y el teletrabajo, el servicio *DMR Flash* está diseñado para implantarse rápidamente y no entorpecer el desarrollo de la actividad empresarial, explica José Manuel Castellví, consejero delegado de la firma.

Correspondiente a 2019

Renta Corporación aprueba un beneficio de 17,1 millones



Renta Corporación continuó durante 2019 la senda de crecimiento de su actividad mantenida durante los últimos ejercicios. La compañía ha logrado incrementar en un 3% su beneficio neto, hasta alcanzar los 17,1 millones de euros, mientras que el margen de operaciones ha crecido un 12%, situándose cerca de los 30 millones. La Junta General de Accionistas de Renta Corporación, reunida a mediados de junio de forma telemática, aprobó estos resultados y el resto de puntos establecidos en el orden del día. Los accionistas de la compañía apoyaron plenamente la gestión realizada y las cuentas de Renta Corporación correspondientes al ejercicio 2019.

Tras poner de relieve el buen rendimiento de la compañía durante el año pasado, el consejero delegado, David Vila, apuntó que Renta Corporación trabaja en un escenario de progresiva recuperación del sector inmobiliario acompañada con la reactivación general de la economía tras el paso de la pandemia del Covid-19 por el país. Ante esta situación, detalló que la empresa trabaja en un horizonte para los años 2020 y 2021 para poder hacer un análisis más completo del impacto de la crisis generada por el virus. Pese a asegurar que el coronavirus tendrá un impacto sobre las cuentas de este año, Vila apuntó que no pondrá en cuestión el plan estratégico.