

EMPRESSES

Els números canten

OPINIÓ



Maribel Berges

Tot i que és molt temptador valorar la manifestació contra la sentència del Tribunal Constitucional, hi ha poca cosa nova a dir sobre aquest tema. Únicament hem de comentar el ball de dades de participació, al qual, per altra banda, ja estem acostumats. Resulta del tot sorprenent la xifra de participació que dona l'empresa Lynce: 56.000 persones. Tot i així, a la pàgina web d'aquesta empresa, es pot veure que, si bé compten a la baixa, almenys ho fan sempre igual, independentment de la línia ideològica de la convocatòria: a la manifestació del 17 d'octubre del 2009 *En favor de la Vida y la Maternidad a Madrid*, els organitzadors donen una participació de 2,0 milions; la Comunitat de Madrid, 1,2 milions, i Lynce, 55.361; i a la manifestació de l'Orgull LGTB a Madrid el 3 de juliol, els organitzadors donen 1 milió de participants i Lynce 51.500. Per tant, si s'equivoquen, almenys ho fan sempre en el mateix sentit. El número que val, doncs, és el dels representants que cada partit té al Parlament (ja sigui al català o a l'estatal) i està clar que en aquest cas, els ciutadans podem aprendre a sumar i a multiplicar, però a restar i a dividir ens n'ensenyen els polítics.

L'altre fet que crida l'atenció de la sentència, és que els jutges puguin arribar a escriure 800 pàgines quan fet i fet, la Constitució en té només 43 i l'Estatut, 117. Com es poden escriure 20 pàgines de sentència per cada una de Constitució i 7 per cada una de l'Estatut? És que potser hi han copiat alguna coneguda novel·la de misteri sueca? Podem sospitar que el contingut no serà tan amè i, per tant, per a la majoria dels ciutadans la sentència ens resultarà totalment

desconeguda i en tot cas indesxifrable, fent bo aquell lema de *tot per al poble però sense el poble* que continua inspirant, segons sembla, la *Indisoluble*.

I ja que parlem de lleis complicades d'interpretar i d'un estat que no es deixa prendre cap atribució, en aquests darrers dies ens ha passat per alt una notícia amagada entre les pàgines de política i les de futbol. Segons l'informe *Doing Business 2010*, presentat la setmana passada pel Banc Mundial, Espanya està en els pitjors llocs del rànquing mundial quant als tràmits administratius i els dies que són necessaris per crear empreses: 10 tràmits respecte del 5,7 de mitjana al OCDE, 47 dies respecte a 13. Per posar un exemple concret, a Dinamarca constituir una empresa costa 4 tràmits i 6 dies de mitjana. A més, el 2009 l'Estat espanyol estava en el lloc 139 del rànquing de països d'aquest índex, i el 2010 ha passat al 146. Aquest és un dels problemes que afecten més la productivitat de les empreses espanyoles: cada tràmit i cada gestió que cal

Espanya ha passat del lloc 139 al 146 entre 2009 i 2010 quant als tràmits per crear empresa

fer amb l'administració requereixen gastar energies a fer papers, certificats, segells, signatures davant de notari, gestions al registre, duplicació de documents que l'administració ja té arxivats una i mil vegades, i en definitiva perdre les energies sense haver avançat ni un mil·límetre en cap negoci tangible. I aquestes circumstàncies no només compliquen la vida dels empresaris d'aquí, sinó que de ben segur no incentiven les empreses estrangeres a obrir sucursals a Espanya.

En definitiva, números que canten.

Managing Partner i CFO
Janus Development

The Mail Company obrirà seu a Portugal i calcula que creixerà un 90% en 2 anys

EXPANSIÓ. L'empresa, dedicada a la gestió integrada de missatgeria, és l'exemple de companyia que en temps de crisi millora els seus resultats

ANNA PINTER
BARCELONA

The Mail Company, l'única empresa de capital 100% espanyol especialitzada en la gestió de carteria, missatgeria i recepció obrirà l'any que ve una delegació a Portugal. Aquesta serà la seva primera inclusió a l'estranger, després que es creés l'any 2000.

El director general de la companyia, José Manuel Castellví, explica que el fet que el perfil majoritari dels seus clients és el de grans multinacionals, les quals cada cop més tracten l'Estat espanyol i Portugal com un únic mercat ha animat l'empresa catalana a instal·lar-se al país lusità. "Tenim una licitació en curs que si la guanyem ens instal·larem a Portugal abans de l'any que ve fins i tot", diu Castellví. De moment, la seva implantació serà mitjançant l'obertura d'una oficina comercial.

L'empresa, amb seu a Barcelona, té una delegació a Madrid, on hi ha l'altre soci. Les dues ciutats representen el 95% del negoci de la companyia. "És aquí i a Madrid on se solen instal·lar les seus estatals de les grans companyies", explica el director general.

La seva activitat és encara bastant desconeguda al mercat local, però amb una llarga tradició en el món anglosaxó. Bàsicament s'ocupa de la gestió de la missatgeria. L'empresa habilita un espai (carteria), que centralitza la recollida i distribució dels paquets i cartes que arriben a l'edifici. D'aquesta manera s'evita que hi hagi un trànsit continu de persones externes que entren i surten de l'empresa i a més es racio-

THE MAIL COMPANY

FACTURACIÓ 2009

4,8 M€

TREBALLADORS

120

EDIFICIS GESTIONATS

35

● The Mail Company té els seus orígens en el sector de la missatgeria. Tot i que es va crear l'any 2000, el seu model de negoci es va forjar l'any 1993 quan la Torre Mapfre de Barcelona els va demanar que s'ocupessin de gestionar tots els paquets i documents que els arribaven a l'immoble. José Manuel Castellví i el seu soci van veure que era l'oportunitat per dotar de valor la companyia.



José Manuel Castellví a la carteria del WTC. JOSEP LOSADA

La firma destina el 3% de la seva facturació a desenvolupar tecnologia pròpia

men diàriament en una empresa acaba convertint-se en un greu problema d'espai i nosaltres ajudem a minimitzar-lo", destaca Castellví, que insisteix a més que cadascun dels serveis té un seguiment de millora exhaustiu. De fet, la companyia inverteix el 3% de la seva facturació anual al desenvolupament d'eines tecnològiques i disposa d'un departament propi de programació.

Ara com ara, la firma té dues línies de negoci: els edificis corporatius, on hi ha una única empresa, o l'immobiliari (on n'hi ha de diferents, com al WTC de Barcelona).

Aquesta és una empresa privilegiada que creix també en temps de crisi. De fet dels 4,8 milions d'euros que van facturar l'any passat preveuen arribar enguany als 6 milions d'euros i superar els 9 milions l'any 2012. "En aquests anys les empreses estan destinant molts esforços a reduir costos", diu Castellví, que assegura que la seva activitat proporciona als clients uns estalvis de fins a un 20% en els serveis de carteria i fins a un 30% en els de missatgeria integrada.