

## The Mail Company integra la plataforma colaborativa Noysi a su Hub de Gestión de Comunicaciones Corporativas

- Los más de 200 clientes corporativos de The Mail Company —cerca de 40.000 usuarios potenciales— podrán disfrutar de Noysi, una plataforma escalable, fiable y segura que incluye chat, mensajería, almacenamiento cloud y herramientas de colaboración.
- El acuerdo lo han rubricado Manuel Ferrando, Director de Desarrollo de Negocio de Noysi, y Luis del Barrio, Director de Negocio de The Mail Company.



**Madrid, 27 enero de 2020.** Acuerdo entre [Noysi](#), la plataforma de comunicaciones para empresas y administraciones públicas orientada a la colaboración y el alineamiento entre equipos, y [The Mail Company](#), empresa española especializada en consultoría y soluciones de transformación digital y logística documental.

**Manuel Ferrando, Director de Desarrollo de Negocio de Noysi, y Luis del Barrio, Director de**

**Negocio de The Mail Company** han firmado un acuerdo por el que Noysi se integrará en GIO, el **Hub de Gestión de Comunicaciones Corporativas** de The Mail Company que utilizan todos sus clientes en sus procesos de logística documental y de paquetería, ya sean físicos o digitales.

A través de GIO, creado en 2014 y que ha superado los 20 millones de transacciones, los clientes de The Mail Company acceden a soluciones como DMR (cartería digital); NEOS (una solución única en el mercado para la gestión integral de las notificaciones electrónicas obligatorias de las Administraciones Públicas) o e-BOX, (gestión del e-Commerce en las corporaciones y edificios de oficinas)

Ahora, **los más de 200 clientes corporativos de The Mail Company —cerca de 40.000 usuarios diarios potenciales—**, podrán utilizar servicios de mensajería instantánea y chats para equipos en tiempo real; almacenamiento ilimitado en la nube;

videollamadas, screen sharing y broadcast (tanto 1 a 1 como en grupo). Además de un servicio ágil de búsquedas y plena integración con las herramientas de colaboración y comunicación más habituales.

Para **Luis del Barrio**, Director de Negocio de The Mail Company, **“el acuerdo con Noysi nos ayudará a ir un paso más allá en términos de prestaciones, facilidad de uso, escalabilidad, fiabilidad y seguridad”**. Para **Del Barrio**, **“la digitalización está permitiendo a las empresas hacer lo mismo pero de una forma diferente. Transformando lo que era un servicio auxiliar, percibido como de poco valor, en una plataforma de comunicaciones que se integra de forma sencilla con los procesos de nuestros clientes lo que les permite ganar en eficiencia, competitividad además de aportar un mayor valor a nuestros clientes”**.

Para **Manuel Ferrando**, Director de Desarrollo de Negocio de Noysi **“el acuerdo con The Mail Company refleja el atractivo de nuestra propuesta para clientes que buscan una plataforma integral de comunicaciones que incluya los servicios de chat y mensajería, almacenamiento en la nube y herramientas de colaboración en un entorno de trabajo intuitivo, seguro y altamente escalable”**

Fundada en el año 2000 por **José Manuel Castellví**, su actual CEO, y **Luis del Barrio**, The Mail Company cuenta con más de 200 clientes corporativos, su cartería gestiona más de 100.000 envíos diarios, se tramitan más de 6.000 comunicaciones certificadas online y más de 30.000 notificaciones electrónicas de las Administraciones Públicas.

**Noysi, por su parte, se creó en 2015 por iniciativa de Héctor del Castillo** y se trata de una solución plenamente escalable que ya cuenta con decenas de miles de usuarios que pueden acceder de forma concurrente. Ofrece, además, almacenamiento ilimitado y permite añadir invitados (ajenos a la organización) a los grupos de trabajo, lo que facilita las tareas de coordinación con terceros y el trabajo con colaboradores externos. Aspecto este último que resulta crítico en el modelo de negocio de The Mail Company

Noysi, que acaba de lanzarse al mercado mexicano, también se caracteriza por su fiabilidad y seguridad, pues es un sistema altamente tolerante a fallos que cuenta con cuatro sistemas de encriptación diferentes y analiza 400 parámetros en tiempo real para garantizar la robustez del sistema. Además, utiliza tokens de validación, cada una de las aplicaciones autentifica al usuario y si no cumple con 14 parámetros se le bloquea el acceso.

### **Acerca de THE MAIL COMPANY**

*The Mail Company es una empresa española con presencia en España y Portugal especializada en Consultoría y Soluciones de Transformación Digital y Logística Documental. Su*



## COMUNICADO DE PRENSA

*misión es ayudar a sus clientes a mejorar y agilizar sus procesos de negocio basados en la gestión de la información y de la documentación, **armonizando los mundos físico y digital.***

*En esta misión, ha desarrollado **soluciones con base tecnológica** pioneras en la península como **DMR** (Cartería Digital); **e-BOX** (solución independiente, integral e integrada para la gestión de las entregas de e-commerce en las empresas) o **NEOS** (una solución única en el mercado para la Gestión Integral de las Notificaciones Electrónicas Obligatorias de las Administraciones Públicas).*

*Creada en el año 2000, THE MAIL COMPANY, entre sus clientes corporativos se encuentran empresas como Grupo Planeta, France Telecom, NATURGY, RACC, Mutua Madrileña, Oracle, SAP, BMW, The Boston Consulting Group, ENAGAS, HEINEKEN o Electrolux. Asimismo, gestiona los servicios de Logística Documental en Torre Cristal, Castellana 81 o el Parque Empresarial Las Mercedes en Madrid, y Diagonal 640, Torre Mapfre o World Trade Center en Barcelona.*

### **Adjuntamos fotografía**

**(Izquierda) Luis de Barrio, Director de Negocio de The Mail Company y Manuel Ferrando, Director de Desarrollo Negocio de Noysi.**

Más información.

The Mail Company

T. 619 345 761

[www.themailcompany.es](http://www.themailcompany.es)