



The Mail Company reconocida por IFMA España por su labor en el desarrollo del Facility Management

- **Luis del Barrio, Director de Negocio, recibió de manos de Lorena Espada, Presidenta de IFMA, el Sello de Compromiso con el Facility Management en España**

Madrid, 24 de febrero de 2020. [The Mail Company](#), empresa española especializada en consultoría y soluciones de transformación digital y logística documental, ha visto reconocida su labor de más de una década de promoción y difusión del Facility Management.

El pasado jueves 20 de febrero, en un evento celebrado en el madrileño Parque Empresarial Las Mercedes, **Luis del Barrio, Director de Negocio**, recibió un sello que acreditaba a **The Mail Company** como una **Empresa Comprometida con el Desarrollo del Facility Management** en España.

Del Barrio recibió el sello de manos de **Lorena Espada, Presidenta de [IFMA España](#)**. La entrega se realizó dentro de la edición anual del **Fórum de Patrocinadoras y Empresas Colaboradoras**, un evento en el que se reconoció la labor de otras cuarenta empresas que patrocinan a IFMA España.

Luis del Barrio se “**mostró muy agradecido por un reconocimiento por una profesión cada vez más importante en la gestión de cualquier activo inmobiliario y que continuaremos apoyando desde nuestra empresa**”.

IFMA España, de la que The Mail Company es colaborador, es el capítulo español de la International Facility Management Association y tiene como objetivo es promover el conocimiento de esta profesión y del valor añadido que aporta al mundo empresarial y a la sociedad.

Lo hace a partir de tres ejes: eventos de calidad, formación calificada e investigación. Para ello cuenta con 14 comisiones que actúan como grupos de trabajo. IFMA España, que nació en 2002, cuenta con más de 850 asociados que van desde profesionales independientes, Facility Managers de empresas y empresas proveedoras de servicios o de consultoría.

Acerca de THE MAIL COMPANY

*The Mail Company es una empresa española **con presencia en España y Portugal** especializada en Consultoría y Soluciones de Transformación Digital y Logística Documental. Su misión es ayudar a sus clientes a mejorar y agilizar sus procesos de negocio basados en la gestión de la información y de la documentación, **armonizando los mundos físico y digital**.*

*En esta misión, ha desarrollado **soluciones con base tecnológica** pioneras en la península como **DMR** (Cartería Digital); **e-BOX** (solución independiente, integral e integrada para la gestión de las entregas de e-commerce en las empresas) o **NEOS** (una solución única en el mercado para la Gestión Integral de las Notificaciones Electrónicas Obligatorias de las Administraciones Públicas).*

Creada en el año 2000, THE MAIL COMPANY, entre sus clientes corporativos se encuentran empresas como Grupo Planeta, France Telecom, NATURGY, RACC, Mutua Madrileña, Oracle, SAP, BMW, The Boston Consulting Group, ENAGAS, HEINEKEN o Electrolux. Asimismo, gestiona los servicios de Logística Documental en Torre Cristal, Castellana 81 o el Parque Empresarial Las Mercedes en Madrid, y Diagonal 640, Torre Mapfre o World Trade Center en Barcelona.