

El “Team Bonache”, patrocinado por The Mail Company, obtiene el premio al equipo más solidario de Uniraid 2017

Barcelona, 10 de marzo de 2017. El equipo “Team Bonache”, patrocinado por The Mail Company, completó el 5 de marzo su participación en Uniraid 2017 tras haber cruzado Marruecos de norte a sur y haber repartido más de 30 kg de material solidario en las aldeas del desierto.

Los componentes del equipo, Philippe Castellví y Víctor Calvo, completaron las siete etapas del raid transportando **ocho ordenadores portátiles que distribuyeron a lo largo del recorrido**. Seis de ellos fueron entregados a la Asociación de Escuelas del Desierto, uno a una familia cuyo hijo mayor está cursando estudios universitarios y el último a una escuela de la zona. Además, el “Team Bonache” distribuyó **pulseras reflectantes aportadas por The Mail Company**, que ayudarán a disminuir el alto índice de atropellos que se producen por la noche en las carreteras locales marroquíes por falta de iluminación. Todo ello les ha hecho merecedores del premio honorífico al equipo más solidario del raid.

“Los niños se tiraban sobre nosotros con la esperanza conseguir algún regalo. Es ahí donde nos dábamos cuenta de lo importante que eran nuestras aportaciones. Y las pulseras que nos proporcionó The Mail Company fueron muy bien recibidas, sobre todo por parte de las madres, que se mostraban muy agradecidas”, asegura Philippe Castellví.

Uniraid es un raid solidario exclusivo para estudiantes de entre 18 y 28 años que busca fomentar el emprendimiento y el trabajo en equipo, lo que se ha puesto de manifiesto a lo largo de todo el trayecto. Tal como explica Víctor Calvo, **“hemos podido comprobar de primera mano lo importante que ha sido trabajar todos juntos. Los participantes no nos hemos preocupado de la clasificación en ningún momento: lo que realmente nos importaba era ayudarnos unos a otros, para que todos consiguiéramos llegar a la meta. Nosotros mismos hemos**



necesitado ayuda en algunos momentos, y lo más bonito es que no era necesario pedirla, todo el mundo se ofrecía para ayudar en lo que fuera necesario”.

Los estudiantes se muestran absolutamente satisfechos por haber participado en esta aventura, que califican como **“una experiencia altamente recomendable y enriquecedora en todos los sentidos, durante la cual se pasa por todos los estados de ánimos posibles y se aprende a valorar lo que realmente importa”.**

El singular nombre del equipo, “Team Bonache”, fue elegido por los jóvenes para apoyar la lucha que una compañera de curso y amiga de ambos está librando contra el cáncer, por lo que la participación del equipo en Uniraid 2017 cumplió un objetivo doblemente solidario.

Acerca de The Mail Company

The Mail Company es una empresa española especializada en la consultoría y el desarrollo de Soluciones personalizadas en los ámbitos de la Transformación Digital, Expediciones y Facility Services. Su misión es ayudar a empresas y comunidades de negocios a optimizar sus recursos, proporcionándoles soluciones y herramientas a medida para facilitar la gestión eficaz de los servicios externalizados y el control de sus presupuestos. En esta misión, ha desarrollado soluciones pioneras en la península como DMR (cartería digital) o e-Courier Management (modelo de gestión de mensajería único en el sector).

Creada en 2000, The Mail Company trabaja actualmente en más de 100 edificios en España y Portugal. Entre sus clientes corporativos se encuentran empresas como Grupo Planeta, Caixabank, France Telecom, Gas Natural Fenosa, RACC, Mutua Madrileña, Oracle, SAP, Abertis, BMW, The Boston Consulting Group, Facebook, Google y Electrolux. Asimismo, gestiona los servicios de comunidades de negocios como Torre Cristal, Puerta Europa y Parque Empresarial Las Mercedes en Madrid, y Diagonal 640, Torre Fira y World Trade Center en Barcelona. Con 200 empleados, facturó 8 millones de euros en 2016.